

Dal Presidente  
**Gennaro Arma**

A  
**Tutti i Soci**  
**Prot. 001 / 2023**

**18.01.2023**

### **La nuova Divisione Comunicazione Strategica**

Carissimi Soci,

il 2023 segna un'importante svolta nel percorso di crescita di IAM con l'avvio della Divisione Comunicazione Strategica, la struttura interna composta da un team di professionisti della comunicazione e della consulenza con un'esperienza trentennale consolidata a livello nazionale ed internazionale, e una visione integrata del cluster marittimo a 360°, affiancata dalle competenze del Direttivo. Importanti gli obiettivi prefissati: rafforzamento dell'identità associativa e innalzamento del valore di riconoscimento nazionale, con una particolare attenzione ai Social Media. La struttura di Comunicazione Strategica, in continua crescita nello sviluppo dell'Ufficio Stampa e delle Relazioni Esterne, aggiornerà sui nuovi Gruppi di Lavoro in fase di costituzione a cui i Soci potranno iscriversi (Formazione, Certificazioni, Navigazione, Navi Petroliere & Gasiere, Sicurezza, Pesca), di cui forniremo presto dettagli.

Nelle prossime settimane è previsto anche l'avvio di una newsletter mensile con circolari tecniche e aggiornamenti mirati, per rendere i soci sempre più partecipi negli obiettivi e nei processi decisionali.

Da inizio anno, la nuova Struttura di Comunicazione si avvarrà delle competenze digitali di **Christian Carchidi, Social Media & Content Manager**, cui è stato affidato lo sviluppo dei Social Media. Il nuovo percorso, già visibile online, è iniziato lo scorso novembre con la Brand Identity, un lungo studio approfondito che ha portato all'ottimizzazione del logo aziendale, più incisivo e di carattere, primo atto nella definizione di una comunicazione visiva aziendale immediatamente riconoscibile dal cluster marittimo, disegnato per rispecchiare i valori, la personalità forte e gli obiettivi di IAM. La nuova Divisione Social Media, parte integrante della Comunicazione Strategica, supportata anche dal prezioso contributo di **Emanuele Longhi** e **Aniello Fico** sarà fondamentale per diffondere le novità di IAM, con tre Post a settimana nei Social Media più influenti (Facebook, LinkedIn e Instagram). Importante attenzione verrà dedicata anche al sito web, con aggiornamenti tecnici in fase di sviluppo.

Nel corso del 2023, gli obiettivi di IAM verranno presentati nei più importanti eventi dello shipping nazionale, anche nella nuova veste di Partner Tecnico, di cui vi daremo presto notizia.

I prossimi mesi si confermeranno inoltre un periodo importante per gli incontri istituzionali di IAM e il rafforzamento della collaborazione con le altre associazioni del settore, con importanti novità.

Un benvenuto sincero ai nuovi Soci iscritti, sempre più numerosi, e a tutti coloro che hanno creduto dal primo momento in IAM, facendola crescere giorno dopo giorno scrivendo un'idea, esprimendo un punto di vista diverso, anche una critica.

Il supporto giornaliero di ogni singolo Socio ci proietta insieme verso nuovi e importanti traguardi.

